**1. Spol**

1. M
2. Ž

**2. Naziv radnog mjesta u kompaniji za koju radim:**

Upisati\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3. Godine osobnog iskustva u poslovima odnosa s javnošću (komunikacija)/marketinga**

1. Do 5 godina
2. 6 do 10 godina
3. Više od 10 godina

**4. Najviši stupanj obrazovanja?**

1. Srednja škola
2. Stručni ili sveučilišni prvostupnik/ca
3. Magistar struke
4. Magisterij znanosti
5. Doktorat znanosti

**5. Tip poduzeća u kojem radim prema veličini:**

1. Mikro poduzeće (manje od 10 zaposlenih)
2. Malo poduzeće (10 do 49 zaposlenih)
3. Srednje poduzeće (50 do 249 zaposlenih)
4. Veliko poduzeće (više od 250 zaposlenih)

6. **Tip poduzeća u kojem radim prema vlasništvu:**

1. Privatno poduzeće
2. Javno poduzeće
3. Mješovito poduzeće (država i privatna osoba)

7. **Tip poduzeća u kojem radim prema vrsti djelatnosti:**

1. Poljoprivreda, šumarstvo i ribarstvo
2. Rudarstvo i vađenje
3. Prerađivačka industrija
4. Opskrba električnom energijom, plinom, parom i klimatizacija
5. Opskrba vodom; uklanjanje otpadnih voda, gospodarenje otpadom te djelatnosti sanacije okoliša
6. Građevinarstvo
7. Trgovina na veliko i na malo; popravak motornih vozila i motocikla
8. Prijevoz i skladištenje
9. Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane
10. Informacije i komunikacije
11. Financijske djelatnosti i djelatnosti osiguranja
12. Poslovanje nekretninama
13. Stručne, znanstvene i tehničke djelatnosti
14. Administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti
15. Javna uprava i obrana; obvezno socijalno osiguranje
16. Obrazovanje
17. Djelatnosti zdravstvene zaštite i socijalne skrbi
18. Umjetnost, zabava i rekreacija
19. Ostale uslužne djelatnosti

**8. U kompaniji za koju radim:**

1. Postoji odjel za odnose s javnošću (korporativne komunikacije) i odjel za marketing koji su ravnopravni i čije su funkcije međusobno neovisne
2. Postoji odjel za odnose s javnošću (korporativne komunikacije) i odjel za marketing koji su ravnopravni, ali čije se aktivnosti u određenoj mjeri preklapaju i ovisne su jedne o drugima (npr. promocija proizvoda ili odnosi s kupcima)
3. Postoji samo odjel za marketing koji obavlja i funkcije odnosa s javnošću (*Marketing-dominant model*)
4. Postoji samo odjel za odnose s javnošću/korporativne komunikacije koji obavlja i marketinške funkcije (*PR-dominant model*)
5. Postoji jedan, integrirani odjel u kojem se funkcije marketinga i odnosa s javnošću ne razlikuju
6. Marketinškim i komunikacijskim aktivnostima bavi se drugi odjel unutar kompanije. (kontrolno pitanje: Koji?)
7. Vanjska agencija upravlja svim marketinškim i komunikacijskim aktivnostima kompanije
8. Ništa od navedenog

**9. Jesu li voditelj/ica, direktor/ica odnosa s javnošću ili marketinga dio top menadžmenta u Vašoj kompaniji?**

1. Da
2. Ne (kontrolno pitanje: Savjetuju li top menadžment kompanije o strateškim pitanjima?)

**U kojoj mjeri se slažete ili ne slažete sa sljedećim tvrdnjama:**

**10. Bez obzira na postojeću strukturu u kompaniji za koju radim, mislim da zasebni odjeli odnosa s javnošću (korporativnih komunikacija) i marketinga nisu potrebni.**

1. Uopće se ne slažem
2. Uglavnom se ne slažem
3. Niti se slažem niti se ne slažem
4. Uglavnom se slažem
5. U potpunosti se slažem

**11. Bez obzira na postojeću strukturu u kompaniji za koju radim, mislim da bi odnosi s javnošću trebali biti podređeni marketingu.**

1. Uopće se ne slažem
2. Uglavnom se ne slažem
3. Niti se slažem niti se ne slažem
4. Uglavnom se slažem
5. U potpunosti se slažem

**12. U kompaniji za koju radim, uz in-house odjel za odnose s javnošću (korporativne komunikacije) ili odjel za marketing, koristimo i usluge vanjske agencije za odnose s javnošću.**

1. Da (Kontrolno pitanje: O kojim uslugama konkretno je riječ?)
2. Ne

**13. Kako biste ocijenili uspješnost eksterne komunikacije kompanije za koju radite?**

1 2 3 4 5